

14. OKTOBER - 25. OKTOBER 2024

STUDENT VALGET

2024



Rapport skrevet av
KNUT SOLVIG
Nestleder i StOr

INNHOLDSFORTEGNELSE

FORORD 1

TIDSLINJE 2

BAKGRUNN 3

FORBEREDELSE TIL
VALG 4

GJENNOMFØRING
AV VALGET 8

MARKEDSFØRING 10

TAKEOVERS 19

RESULTATET 41

REFLEKSJON 47

TIPS TIL NESTE ÅR 49

FORORD FRA NESTLEDER



**KNUT
SOLVIG**

Nestleder i StOr

Det faktum at valgoppslutningen er rekordhøy på 22,47% viser at det vi jobber for hver dag faktisk har en betydning. Studentene i Stavanger bryr seg virkelig om hva som skjer på deres universitet. Når studentene bruker sin stemme får også Studentparlamentet større legitimitet!

Målet med denne rapporten er å ha en så detaljert utvikling av forberedelsene, valgperioden og etterarbeidet som mulig.

Studentvalget 2024 er over og vi har igjen klart det - ny rekord! Som ansvarlig for valget er jeg utrolig fornøyd.

Listene har vist seg fra sin beste side i løpet av valgperioden ved å stå på stand, steke vafler og dele ut flyers. Oppslutningen har vi fått til sammen!

Nå er det starten på et nytt år - 2025 - og nytt Studentparlament skal innta roret. Jeg håper at denne rapporten vil være god lesing inn mot første møte, og at den kan brukes til neste valg og fremover.

22,47%

Valgoppslutning

2865

Stemte ved Studentvalget

7

Lister stilte til valg

TIDSLINJE

1 Dato for valget

*Satt i juni 2024
14.-25. oktober*

2 Registrering av liste til valg

*23. september
Med mulighet å utvide til 30. september
(endte opp med å bli utsatt til 30.)*

3 Arrangement: Liste rekruttering

17. september

4 Workshop med listeledere

4. oktober

5 Informasjon på nettsidene

*Først om å stille til valg
12. oktober - alle listene ute*

6 Valgsstart

14. oktober

7 Listeleder debatt på Tappetårnet

17. oktober

8 Studentmessa

22. oktober

9 Valgslutt

25. oktober

BAKGRUNN

Studentparlamentet består av 19 medlemmer og er det øverste studentdemokratiske organet på Universitetet i Stavanger (UiS). Det er listevalg ved UiS, som innebærer at det er “partier” som stiller til valg og ikke enkelt personer. For å stille liste må man ha minst fem kandidater.

Alle som har betalt semesteravgift til Studentsamskipnaden i Stavanger (SiS) og studerer på UiS har stemmerett ved valget.

Studentparlamentet sitter fra 1. januar til og med 31. desember. Valget i år ble holdt fra 14. oktober kl. 10:00 til 25. oktober 23:59.

PARLAMENTSVALGKOMITEEN

Valget i 2024 var parlamentsvalgskomiteen bestående av nestleder i StOr, Knut Solvig, og organisasjonsrådgiver, Mikael Johnsen.

Det ble diskutert om man skulle involvere flere i komiteen, men vi anstod det som lite nødvendig å ha med flere i prosessen da valget går digitalt og nokså automatisk. I tillegg skal Kontroll- og kvalitetskomiteen (KK) overvåke valgets gang.

Målet med valget var å ha et valg der listene gjorde mesteparten av jobben og det funket strålende.

Oppslutningen endte på hele 22,47%!

FORBEREDELSE TIL VALG

PLANLEGGINGS FASEN



Fastsetting av valgperioden

Datoene for valget ble fastsatt tidlig. Allerede i juni hadde vi en tentativ dato for valget. Valget varte fra 14. oktober til 25. oktober. Altså, litt over en halvannen uke.

Registrering av lister og kandidatur

Etter perioden var bestemt ble det laget skjema for både å registrere lister og kandidatur. Fristen for å melde liste og kandidat ble satt til 23. september. Men, vi det var fortsatt lister som ikke hadde meldt seg når fristen kom og vi hadde regnet med det på forhånd.

Så, i henhold til valgreglementet § 2.4.1, ble fristen utvidet til 30. september. Det var alltid tanken å utvide fristen, men den ble ikke annonsert offentlig for å gi oss mer spillerom. Syv lister stilte til valg.

Nettsider

I løpet av sommeren 2024 ble det gjennomført en større redesign av nettsidene til StOr (www.stavangerstudent.no). Dette kom som følge av en generelt dårlig lagt opp nettsidestruktur etter et angrep på nettsiden tidligere i 2023. Det meste ble fikset opp i løpet av sommeren og da slapp vi å gjøre som i fjor med å bruke UiS sine nettsider til å promotere valget. Det var en teori om at oppslutningen i fjor ble så høy pga. bruken av UiS sine nettsider. Teorien ble avkreftet i år - i hvert fall tilsynelatende.

Det var noe nerver hos nestleder om nettsidene ville tåle den økte trafikken man får i et studentvalg, men det gikk strålende. Vi fikk ingen tilbakemeldinger på at siden var uoversiktlig. Mer om siden kan leses på side 10 - Markedsføring.

ARRANGEMENTER FØR VALG



Workshop med listelederne

Alle listelederne som stilte til valg ble invitert til en workshop før valget startet. Her ble de presentert for StOr som organisasjon og fristene samt hvordan vi hadde planlagt å gjennomføre valget.

Listeleder workshopen ble gjennomført 4. oktober fra kl. 10:00-12:00.

Rekruttering til listene

Før valget startet ble det forsøkt å legge inn et støt for å få flere til å bli med i listene. Her fikk listene mulighet til å presentere seg selv og forklare hva de driver på med.

Dette arrangementet ble gjennomført 17. september i god tid før fristen for å stille til liste. Det kom en del, men mange var allerede i lister fra før.

BUDSJETT



Ekstern støtte

I år hadde StOr mindre penger enn forrige valg til å gjennomføre større prosjekter. Det ble ikke søkt til Norsk Studentorganisasjon (NSO) om penger, da dette bare var et engagstilfelle i fjor. Som konsekvens var det mindre penger til morgenaksjoner som tidligere, men det var uansett noe nestleder ikke ønsket å prioritere. Hovedfokus ved årets valg var listenes autonomi og pågangsmot.

Totalt budsjettet

Budsjettet for StOr ble vedtatt i Studentparlamentet at 30,000,- skulle gå til studentvalget.

Bruk av pengene

Hver liste fikk som i fjor 5500,- til å kjøpe inn det de trengte i løpet av valgperioden. Dette gjaldt alt fra pizza til roll-ups. Av erfaring pleier ikke listene å bruke opp denne summen, og det ble ikke gjort i år heller.

Reklame

Det ble også brukt penger på reklame fra Meta, der hadde vi to reklamer for valget. En som var for å stille til valg og en for å få studentene til å stemme. Totalt ble det brukt 6000kr på reklame. Mer om reklame under side 10 - markedsføring.

GJENNOMFØRING AV VALG



VALGETS GANG

Valget ble satt i gang 14. oktober og varte til 25. oktober. Under valget var det tilrettelagt for listene å stå på stand uten å måtte søke om tillatelse, dette gjorde at noen lister sto nesten hver dag på stand. Det var varierende engasjement rundt standene, noen hadde vafler og mye folk, andre fikk lite pågang, dessverre.

Studentmessa

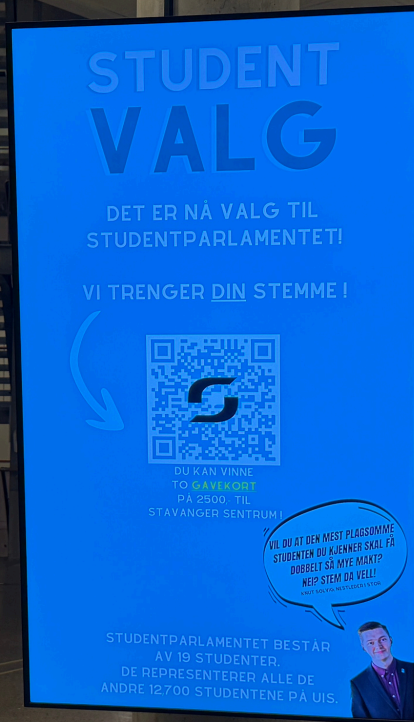
Listene fikk mulighet til å stå på stand under Studentmessa på KE og her ble det mye popularitet spesielt hos Venstrealliansen som serverte vafler.

LISTELEDERDEBATT

Det ble arrangert en listeleiderdebatt på Tappetårnet den 17. oktober. Det var dessverre et labert oppmøte, men til tross for dette var selve debatten svært bra gjennomført. Listene var forberedt og det ble gode diskusjoner.

Listene fikk vite spørsmålene som nestleder skulle stille på forhånd, men dette var bare positivt og økte kvaliteten på debatten.

MARKEDSFØRING



FYSISK MARKEDSFØRING

INFOSKJERMER

Det ble tatt i bruk en rekke fysiske markedsføringsmuligheter i løpet av valget. StOr disponerer tre skjermer rundt omkring på campus som henger i KE, EAL og KA. Disse skjermene brukte vi aktivt samtidig som vi fikk markedsføre på Universitetsbiblioteket sine skjermer. Det er vi veldig takknemlige for.

Man kan ikke kartlegge hvor mye påvirkningskraft skjermene i seg selv hadde, men i det minste så ble studentene konstant minnet på at det foregår et studentvalg. Det er positivt i seg selv.

BANNER OG DASSAVISER

Banner

I løpet av valgperioden ble nestleder gjort oppmerksom på at det finnes en banner som er laget for flere år siden, så fort det ble oppdaget ble den vasket og hengt opp ute på Studentenes Hus, dessverre ikke før halvveis i valgperioden. Men den viste godt igjen. Til neste år bør man se på å investere i en større banner som kan henge på Studenthuset et sted. Banneren i år er avbildet på side 5

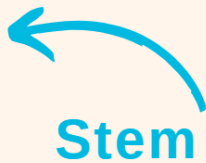
Dassaviser

Vi brukte som tidligere år, dassaviser på de fleste toaletter rundt på campus for å markedsføre valget. Disse hadde diverse fengende tekster for å fange oppmerksomhet og få studentene til å stemme.

Vi har hørt mye positivt fra studentene om disse dassavisene og de er gull verdt i valgperioden. Men, driftsavdelingen ønsker ikke at de henges opp mer.

Hvis du ikke stemmer, vil Tappetårnet bare selge brus!

Neida! Dere må få kose dere også! Men bruk stemmeretten din og vær med på å bestemme hvilke saker du mener er viktig og hvem som skal jobbe for å gjøre UiS enda bedre.



Hvis du ikke stemmer, blir buss erstattet med tandemsykkel!

Neida! Buss må man ha! Men bruk stemmeretten din og vær med på å bestemme hvilke saker du mener er viktig og hvem som skal jobbe for å gjøre UiS enda bedre.



Siden du allerede på stavangerstudent.no litt om listene og Godt valg!!



Siden du allerede sitter her kan du gå inn på stavangerstudent.no/valg og for å lese litt om listene og bruke stemmeretten din! Godt valg!!



STUDENTVALGET

Studentparlamentet består av 19 studenter.

Bli med og utgjør en forskjell, stem frem listen du er mest enig med!

**Vinn to gavekort!
2500,- hver til
Stavanger Sentrum!**

Dersom du ikke stemmer gir du dobbeltstemme til den mest plagsomme studenten du kjenner... vil du virkelig det?



STEM



Studentparlamentet består av 19 studenter. I tillegg, vote on that you agree with the most!

**ards!
ch to
trum**

If you do not vote, you give an extra vote to the most annoying student you know... do you really want that?



VOTE



FLYERS & TWIST



FLYERS

Flyers ble printet ut for å spre rundt på border over hele campus. Vi fikk også tillatelse av SiS å tape fast laminerte flyers på bordene i kantine. Det setter vi pris på, da det ofte er mange studenter på disse plassene.

Det var spesielt på biblioteket vi la trøkket og ønsket å få flest flyers inn. Her ble vi også bistått av andre lister som valgte biblioteket for sine egne flyers. Et problem som oppsto her var det kunne bli litt mye valgmateriale på bordene...

TWIST AKSJON

Det finnes få ting som er så bra som en god gammeldags dør til dør aksjon. Vi kjøpte inn twist og andre godsaker og gikk med en plakat med QR-kode til valgsiden. Hovedsakelig på biblioteket, men også i andre bygg som AR og KA. Her ble vi ofte møtt av studenter som ikke viste det var valg, men som gjerne ønsket å stemme. Det var også svært mange som ikke var interessert før de hørte om muligheten å vinne gavekort. Twist var nok også en motivasjon for mange ;)

Dette bør absolutt videreføres, da man trenger å være fysisk tilstede og gå rundt for å vise seg frem. Det er viktig at en nøytral part går rundt og oppfordrer til å stemme, da noen kanskje verger seg fra å stemme dersom den listen som de blir oppfordret av ikke er noen de ønsker å stemme på.



DIGITAL MARKEDSFØRING

CANVAS & E-POST

Av erfaring så har kommunikasjon med studentene via Canvas og e-post fungert veldig bra tidligere. Det har også vært en tradisjon for SMS utsendinger, men dette har blitt veldig dyrt og ble ikke vurdert i år.

Canvas

Canvas kunngjøringene var kortere versjoner av e-postene og “hang” på hjemmesiden helt til man krysset dem ut.

E-post

E-postene kan man lese på neste side, de er gjenbruk fra i fjor med oppdatering på valgside og gavekort. Ellers var det nokså like.

SOSIALE MEDIER

Før valget begynte, under og etterpå ble det lagt ut storer for å minne studentene på å stemme ved valget. Sosiale medier ble brukt svært aktivt i valgperioden og tiden før.

Video med rektor Klaus Mohn

Det ble filmet en kort video med rektor Klaus Mohn for å få flere til å stemme i studentvalget. Videoen ble veldig bra og bør garantert gjøres igjen neste år. I fjor ble det lagt ut en video av Klaus på eget kontor, men det ble en mye hyggeligere video i år der han er ute og det klippes fra flere vinkler. [Det er mulig å se videoen ved å klikke her \(må være innlogget med UiS konto\).](#)

E-POSTENE

Endring i gavekortet fra i fjor

I år valgte vi gavekort på Stavanger Sentrum istedenfor Ving som i fjor. Det ble også to gavekort på 2500,- istedenfor ett på 5000,-.

Dette var en strategi for å få økt sjanse å vinne gavekort, samtidig som det er et høyt nok beløp til at man synes det er verdt det. Grunnen til endring i gavekort sted er at vi ikke ønsker å tvinge frem flyreiser og at man ofte må ut med mer enn 5000,- om man skal reise med Ving.

Subject: Studentvalget

Studentvalget er i gang! Du kan nå avgi din stemme og være med å bestemme hvem som skal representere deg i Studentparlamentet.

Studentparlamentet er studentenes øverste demokratiske organ på universitetet og bestemmer hvordan Studentorganisasjonen (StOr) skal arbeide med universitetet for å fremme studentenes rettigheter og krav.

Derfor er det viktig at du bruker stemmeretten! Gå inn på <https://www.stavangerstudent.no/valg> for å lese mer om hvilke lister som stiller til valg og for å avlegge din stemme! Dette gjør du enkelt gjennom feide-brukeren din og det tar deg bare 1 minutt.

Alle som deltar, er automatisk med i en konkurranse på to gavekort hos Stavanger Sentrum på 2500 kr hver!

Med vennlig hilsen
Studentorganisasjonen ved UiS

Subject: Siste sjanse for å vinne gavekort på 2500kr!

Siste sjanse til å vinne gavekort på 2500kr!

Studentvalget avsluttes i morgen! Avgi din stemme nå og vær med å bestemme hvem som skal representere deg i Studentparlamentet.

Gå inn på <https://www.stavangerstudent.no/valg> for å lese mer om hvilke lister som stiller til valg og for å avlegge din stemme! Dette gjør du enkelt gjennom feide-brukeren din og det tar deg bare 1 minutt.

Alle som deltar, er automatisk med i en konkurranse på to gavekort hos Stavanger Sentrum på 2500 kr hver!

TIDSLINJE

E-POST OG CANVAS

1 Første Canvas melding

14. oktober 13:40

2 Studentmessa Canvas

Fredag 18. oktober 15:39

3 Første e-post

Mandag 21. oktober 10:00

4 Andre Canvas melding

Onsdag 23. oktober 08:45

5 Andre e-post

Torsdag 24. oktober 10:00



BETALTE ANNONSER

META ANNONSERING

StOr har hatt noe problemer med Meta i noen år og har dermed ikke hatt tilgang eller mulighet til å markedsføre med betalt annonse. I løpet av sommeren brukte nestleder en del tid på telefonen med Meta og fikset tilgangen.

Det var totalt to annonser for studentvalget, som fikk en god del rekkevidde. Nestleder fikk høre av flere at de var lei av å se annonsen hver gang de åpnet Facebook – det er slik det skal være ;)... Nestleder vil påstå at dersom man var på sosiale medier i løpet av valget så var det umulig å glemme å stemme.

VIDEOENE

Som nevnt så var det to videoer som ble laget i anledning studentvalget. Den første var laget for å rekruttere studenter til å bli med i listene, for å få mer engasjement. Men, det kan ikke sies at det var særlig vellykket. Tilsynelatende var det ingen som ble med i en liste på grunn av annonsen. Men, man ble i det minste gjort oppmerksom på muligheten – og det er positivt.

Det sagt, så er det ikke utenkelig at noen ble med i en liste fordi de viste det var en mulighet som følge av annonsene. Det blir bare spekulering, men nestleder tror at mer eksponering vil påvirke engasjementet på en positiv måte.



Informasjon om Studentvalget 2024

Valget til Studentparlamentet i 2024 varer fra 14. oktober til 25. oktober. I løpet av denne tiden kan du stemme på den listen du synes representerer deg som student best.

Når du stemmer er du med i trekningen av to gavekort på 2500,- til Stavanger Sentrum!

Det er mulig å lese mer om listene nedenfor. Stem via eValg: <https://valg.uis.no/>

Stem ved Studentvalget 2024!

STEM HER!

Hvordan fungerer Studentdemokratiet på UiS?

Om du vil lære mer om hva studentdemokratiet fungerer på UiS? Klikk her!

VALG NETTSIDEN

HOVEDSIDEN

Hovedsiden, som man kan se øverst på denne siden, er kort og konsis med en StOr “STEM HER!” knapp. Nestleder sitt hovedmål med denne siden var at studentene ikke skulle klare å gå glipp av hvor de går for å stemme. Det var mange som bare trykte på “stem her” uten å se lenge på siden, som er greit, da det er mulig å lese om alle listene også inne på eValg systemet.

Lenger nede på siden kunne man klikke på de ulike listene som stiller til valg som tok en til listens side med bilder og navn av alle kandidatene samt listeprogrammet.

ERFARING FRA EGNE SIDER

Som tidligere nevnt ble UiS sine sider brukt i fjor pga. problemer med StOr sine egne sider. Disse fungerte fint, men vi hadde mindre kontroll over design og utformingen. I tillegg ville vi påse at studentene var klar over at det ikke var UiS som styrer valget, men heller StOr. Derfor ble StOr sine nettsider bruk ved valget denne gang, og det anbefales at det fortsetter.

Nettsidene har til tider noe problemer som er av uvisst årsak, men til tross for dette var det ingen store problemer underveis i valgperioden. Det som var hovedbekymringen til nestleder var at nettsiden ville krasje og da forhindre studenter i å stemme. Det skjedde heldigvis ikke. Det ville kunne ha fått store konsekvenser for oppslutningen.

TAKEOVERS

INFORMASJON OM TAKEOVERS



Hva er en takeover?

En takeover innebærer og ta over en Instagram konto. Man gjennomfører typisk en takeover for å få en budskap til et større publikum. På denne måten får et publikum et litt annerledes innhold.

Takeover på StOr sin konto

Under valget ble det på forhånd satt opp en tilfeldig liste av listene som stilte til valg. Disse fikk da ha takeover på Instagrammen til StOr fra morgen til ettermiddagen på den aktuelle dagen.

De neste sidene har bilder av storyene til de ulike listene. Dette kapittelet er mest for inspirasjon til fremtidige lister som skal ta takeover.

Teknisk gjennomførelse av takeover

Nestleder spurte avdeling for kommunikasjon og samfunnskontakt (AKS) ved UiS for å høre hvordan de gjennomfører takeovers. Der kom det frem at man fint kunne lage reservekoder slik at en person kunne logge inn - denne koden funket bare en gang.

Det ble dermed ingen sikkerhetsrisiko for StOr kontoen med tanke på at alle listene skulle gi beskjed når de var innlogget når de logget ut. Det gikk knirkefritt.

MØT LISTENE

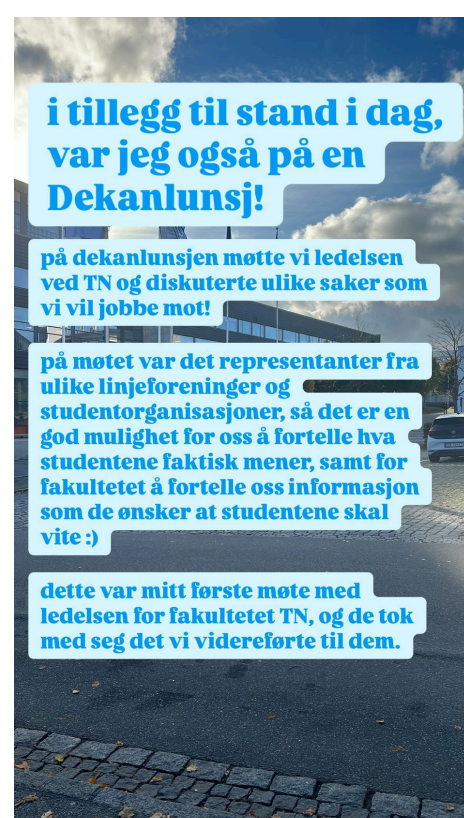
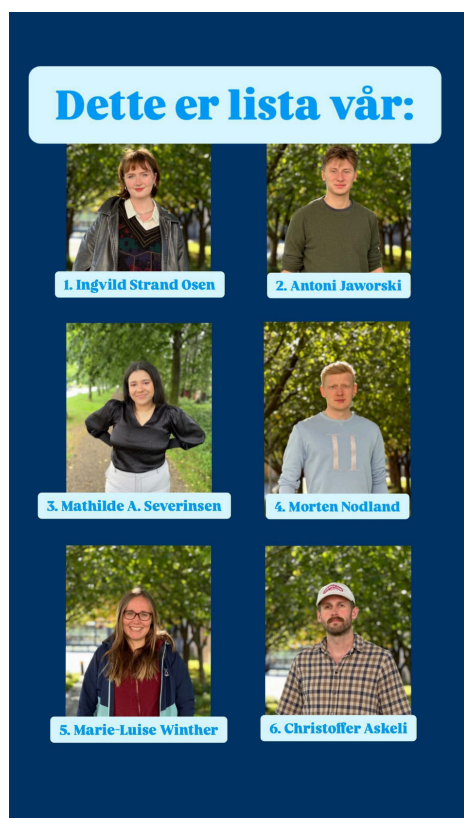
SOM STILLER TIL STUDENTVALGET



TEKNAT-LISTEN

STUDENTVALGET 

TEKNAT-LISTEN



TEKNAT-LISTEN



MØT LISTENE

SOM STILLER TIL STUDENTVALGET



VENSTREALLIANSEN

VENSTREALLIANSEN



(VIDEO)

MØT LISTENE

SOM STILLER TIL STUDENTVALGET



ISU LIST

STUDENTVALGET



ISU LIST

Syau MY List Vote for our list on Studentvalget 2024 from 14 to 25 Oct.

Our list candidates:

Shijian Zhao, Falon Dunga, Chidera Maria Chukwuemeka, Deanne Ruedas, Mussa Banjai

Find our list and more details, and vote for us on Studentvalget 2024

Why vote for our list?

The ISU List is a collaborative initiative formed by the Pan-African Students Union (PASU) and the International Students' Union (ISU) at the University of Stavanger. We aim to create a welcoming and inclusive environment for all students, where international students can thrive and feel at home. Our main objective is to unite diverse students, promote cultural exchange, and ensure that student interests are represented effectively within the university community.

ISU focuses on creating unity among international and Norwegian students, fostering positive relationships, and providing a platform for students to share knowledge, skills, and experiences.

PASU, on the other hand, is dedicated to promoting African culture and heritage within the university and the broader Stavanger community. PASU supports African students in adapting to their new environment and works to build connections between students from different backgrounds, both African and non-African.

Follow us:

Husk å stemme ❤️



(VIDEO)

ISU LIST

STAVANGERSTUDENT.NO

Your vote matters! The student parliament is your voice, your power. Let's shape a better UiS together make sure you're heard

Syuu
#MYList

Vote for our list on Studentvalget
2024 from 14 to 25 Oct.

Takk for i dag 🥰

Our list candidates

- Shijian Zhao
- Falon Dunga
- Chidera Maria Chukwuemel
- Deanne Ruedas
- Mussa Banjai

ISU STAVANGER
INTERNATIONAL STUDENT UNION OF NORWAY

The International Students of the University of Stavanger are committed to the social, academic and political interests of international and local students.

ISU is an independent, democratic, non-profit and non-partisan organisation run for and by students.

facebook.com/isustavanger
@isustavanger
stavanger@isustavanger.no

@PASUSTAV
ISU_ST

(VIDEO)

MØT LISTENE

SOM STILLER TIL STUDENTVALGET



BLÅ LISTE

BLÅ LISTE



Våre viktigste
hjertesaker er:

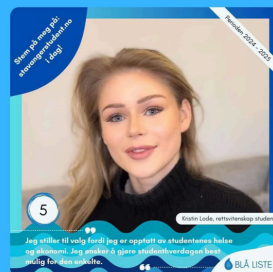
At UiS skal ha Norges
beste campus

At UiS skal være
internasjonalt
attraktivt universitet
for utdanning,
forskning og
innovasjon

Students psykiske
helse

At studenter i større
grad får friheten til å
påvirke egen
studiehverdag

Bli bedre kjent med
kandidatene våre:



Takk for meg💙
Ønsker dere å vite
mer finner dere oss på
Instagram [@blaaliste](https://www.instagram.com/blaaliste)



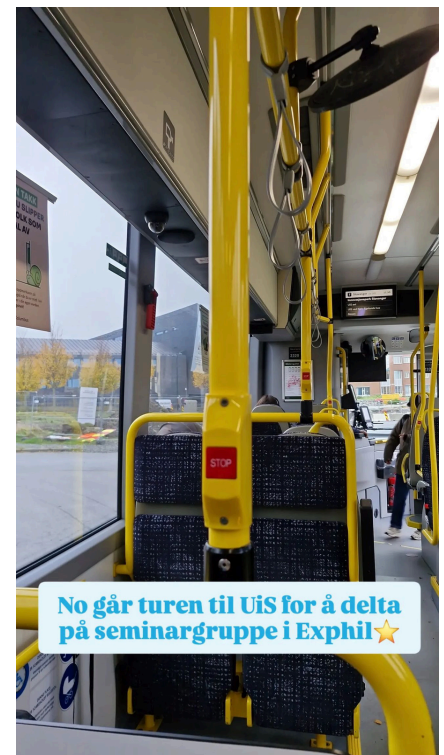
MØT LISTENE

SOM STILLER TIL STUDENTVALGET



SOSIALDEMOKRATENE

SOSIALDEMOKRATENE



SOSIALDEMOKRATENE



MØT LISTENE

SOM STILLER TIL STUDENTVALGET

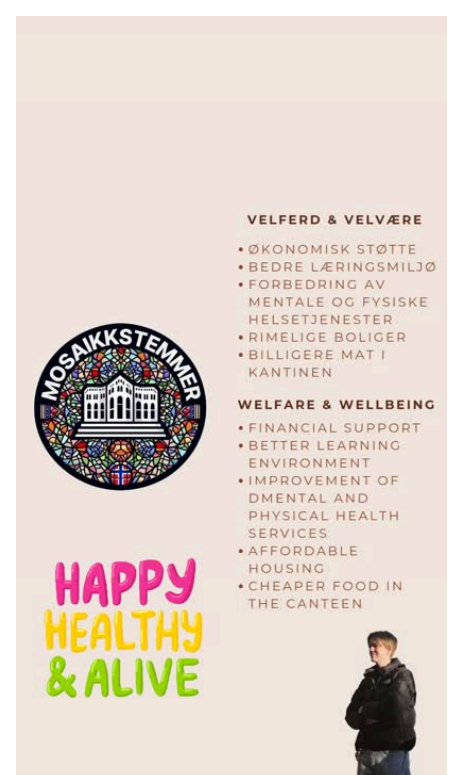
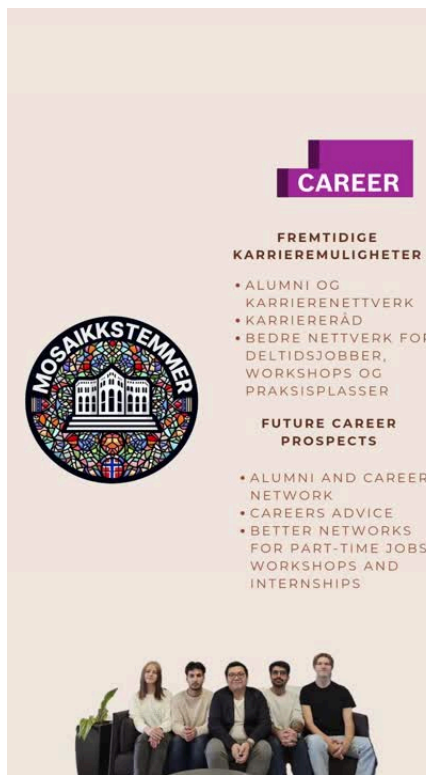
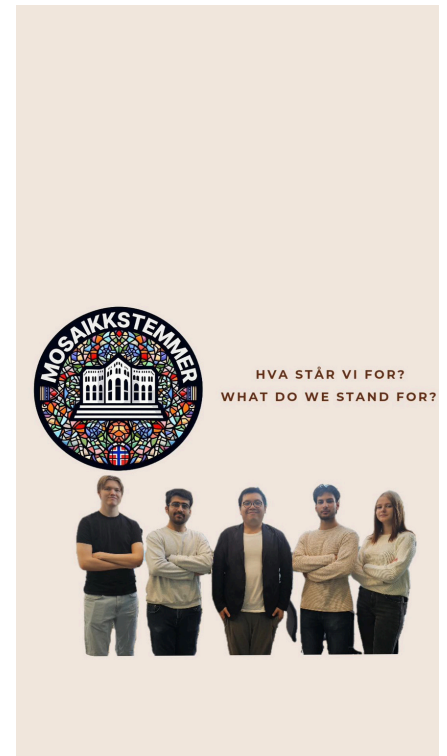


MOSAIKKSTEMMER

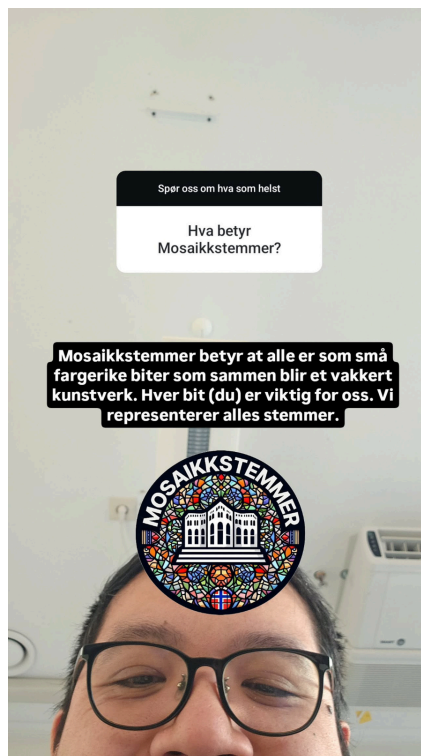
STUDENTVALGET



MOSAIKKSTEMMER



MOSAIKKSTEMMER



(VIDEO)

MOSAIKKSTEMMER



MØT LISTENE

SOM STILLER TIL STUDENTVALGET

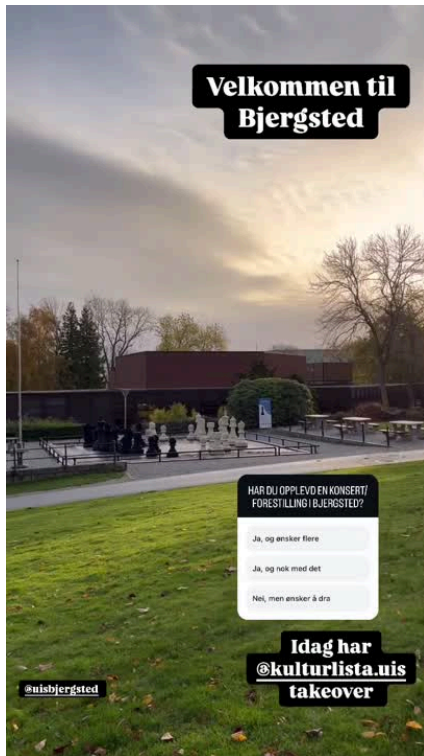
KULTUR-
LISTEN

KULTURLISTA

STUDENTVALGET



KULTURLISTA



(VIDEO)



(VIDEO)

KULTURLISTA



(VIDEO)

RESULTATET



VALGOPPSLUTNING

REKORD

Det ble rekord nok en gang i år, med en oppslutning på hele 22,47%! Dette viser virkelig hvor glade studentene ved UiS er i å være delaktig i et lokalt demokrati som det valget til Studentparlamentet er. Det blir spennende å følge oppslutningen videre, spesielt nå som styrerepresentantene til UiS styret ikke velges av alle studentene slik som før. Nå får studentene ett mindre valg å tenke på, som kan gjøre de mer motiverte til å stemme.

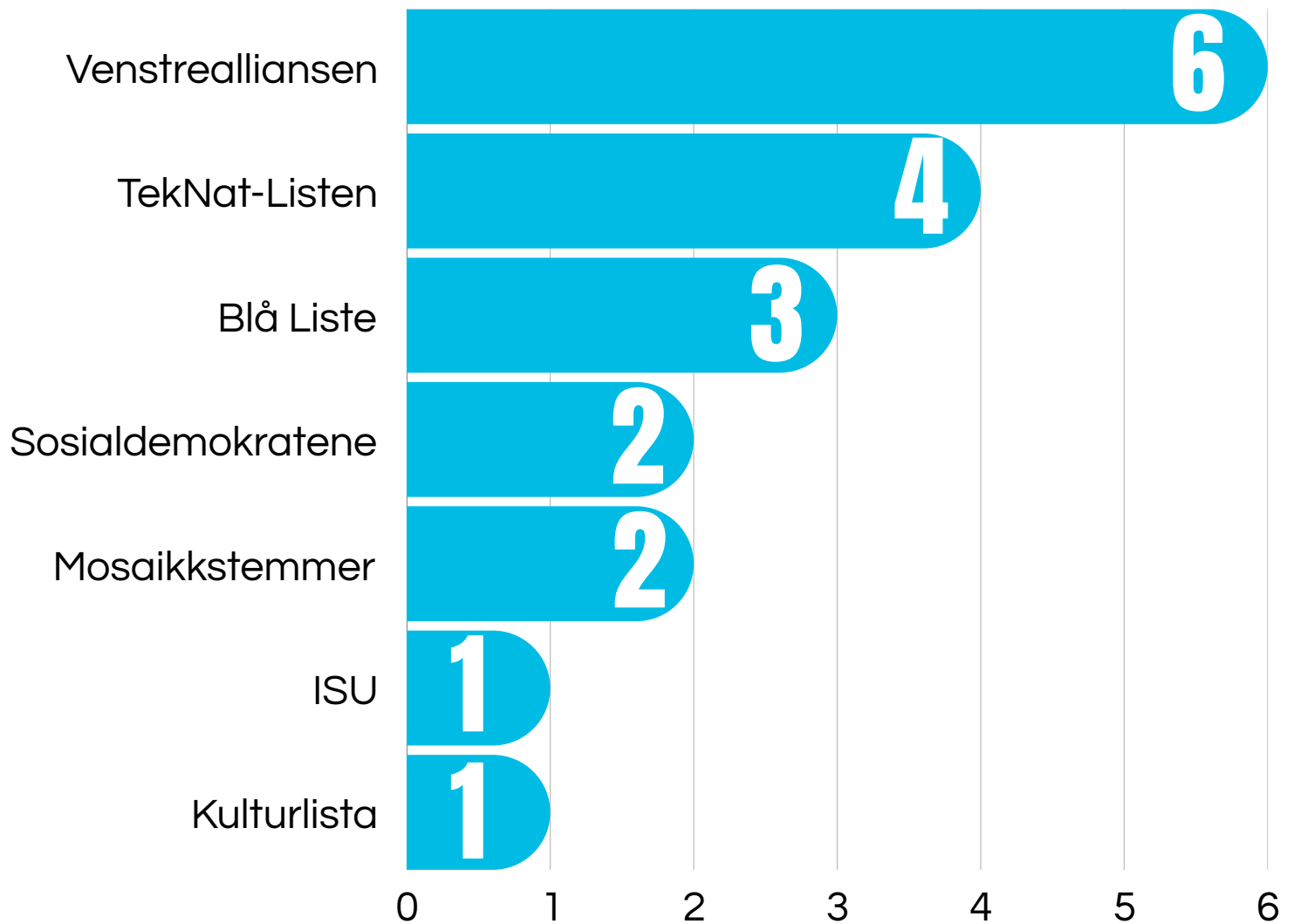
FORDELINGEN

Totalt stemte 2865 av 12748 studenter i Studentvalget 2024. Av disse var det bare 238 blanke stemmer. Ikke bare et oppslutningsprosenten er ny rekord, men også selve antallet studenter er ny rekord!

Venstrealliansen fikk 848 stemmer, TekNat-listen fikk 523, Blå Liste fikk 408, Sosialdemokratene fikk 352, Mosasikkstemmer fikk 215, Kulturlisten fikk 186 og ISU List fikk 95 stemmer.

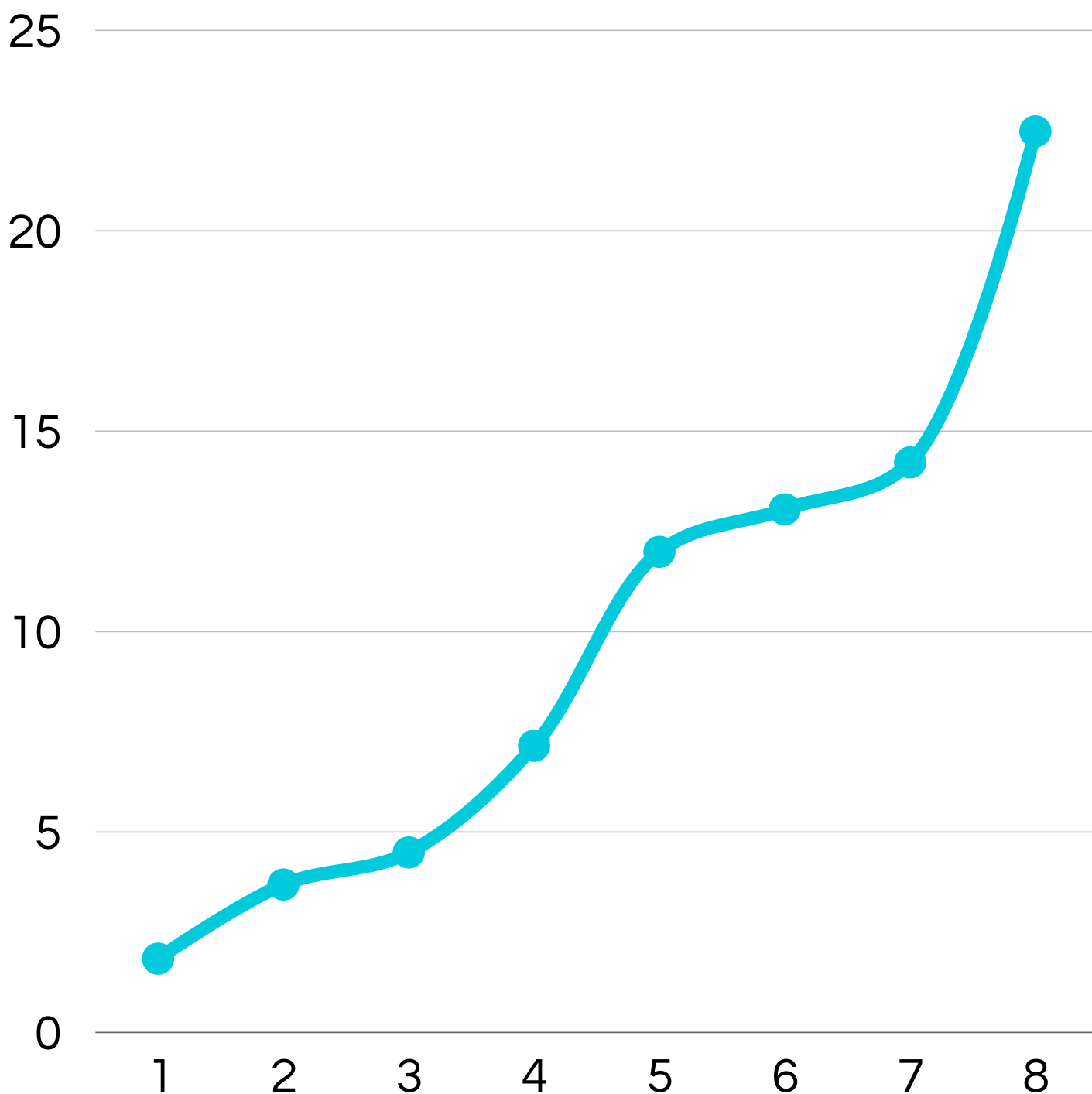
MANDATFORDELING

■ Mandater i Studentparlamentet (19 totalt)



DAG FOR DAG

OPPSLUTNING



X-AKSEN ER DAG

Y-AKSEN ER PROSENT



MYSTISKE DAG 7

REKORD

Vi lå ann til å ha en svært dårlig oppslutning på valget med bare 14 prosent. Men, plutselig på dag syv økte oppslutning raskt. Nestleder har prøvd å reflektere noe om hvorfor dette skjedde, men det er ikke noe veldig tydelig forklaring.

Sannsynligvis har det noe med at vi sendte ut en e-post med "Siste sjanse å vinne gavekort!" i emnet i tillegg til at det var nær fristen – så alle de som hadde tenkt å stemme, men ikke gjort det enda kunne ikke vente lenger. Det er uansett grunn utrolig at oppslutningen økte så plutselig på kort tid. Dette viser hvor viktig det er å være ekstra aktiv mot slutten av perioden.

OPPSLUTNINGENS GANG

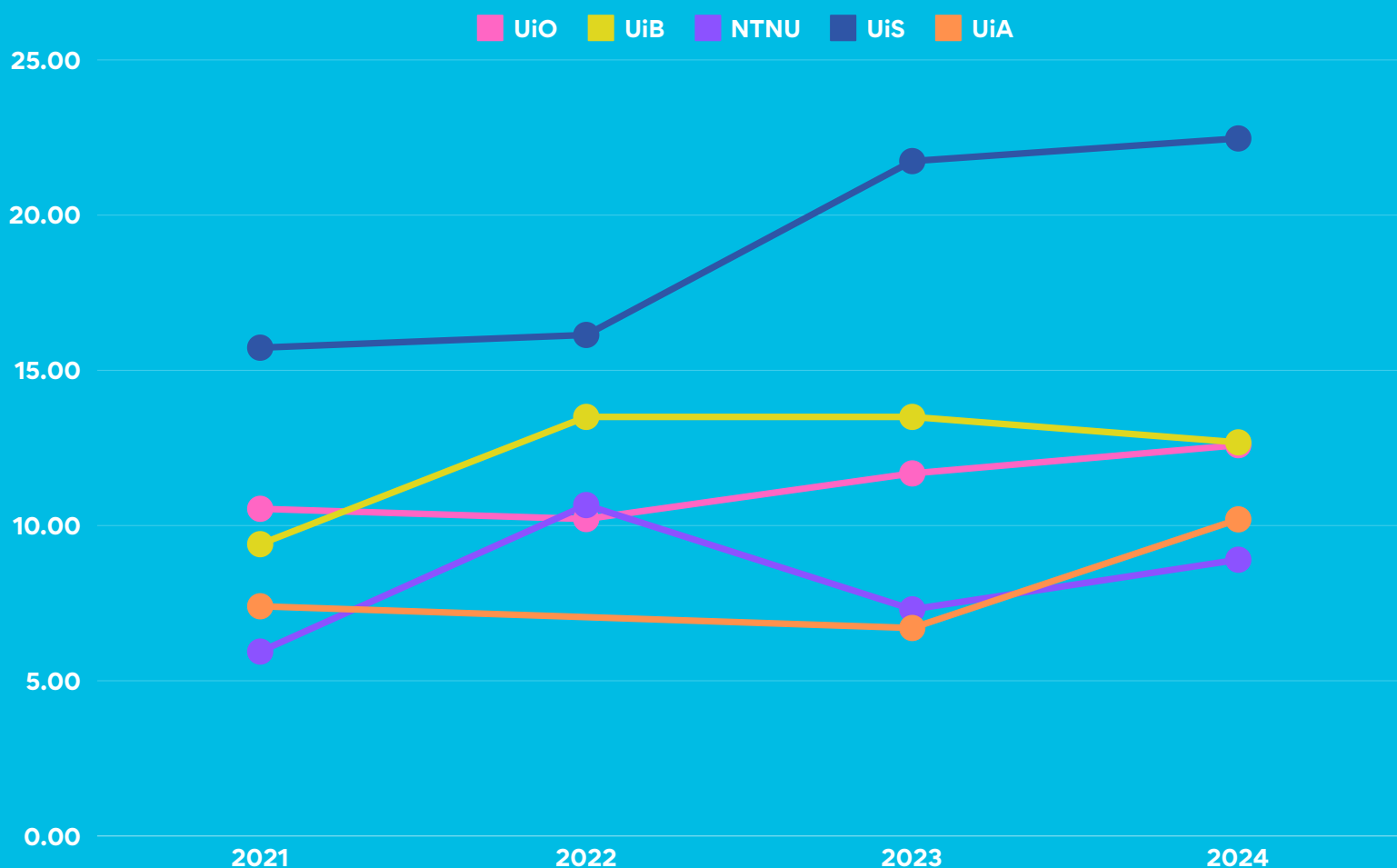
I løpet av de to siste dagene så satt arbeidsutvalget av store deler av dagene til å gå rundt og få studenter til å stemme. Det var flere som sa at de ikke hadde stemt enda, men ville det. Når de da fikk vite at valget straks var slutt tok de å stemte der og da.

Nestleder tror ikke han overdriver om han sier at uten disse twist aksjonene så ville oppslutningen vært utrolig mye lavere.

Arbeidsutvalget fulgte med på oppslutningen dag for dag av interesse, og det var svært nyttig å se oppslutningen i sanntid. Da viste man hvordan man burde legge inn støtet.

SAMMENLIGNING

MED UIO, UIB, NTNU OG UIA



REFLEKSJON



REFLEKSJON

ET BRA ÅR

Det var rett og slett et bra år for studentvalget på UiS. Det var et engasjement for å sanke stemmer fra flere lister. Til tross for at studenter ofte kan virke “mette” på både valg og undersøkelser var det gøy å se at det fungerte så bra som det gjorde i år.

Studentparlamentet ved UiS er igjen det mest demokratisk valgte studentdemokratiet i Norge, og det er vi skikkelig stolte av.

ENGASJEMENTET

Det var et bra engasjement fra samtlige! Alle fortjener kodus for et bra gjennomført valg. Til tross for få studenter, sto Kulturlista på Bjergsted og serverte kaffe og kake til studentene på campus, dette var ekstra hyggelig og se! Vafler, gode samtaler og latter var gjennomgående på stands. Penger på gulvet som forbipasserende prøvde å plukke opp å ble møtt med et smil fra representantene fra Mosasikkstemmer når de innså at de var blitt lurt.

Nestleder så at alle koste seg i valgperioden, og kreativiteten hadde ingen grenser. Det er utrolig hyggelig å se og håper virkelig at dette sosiale samholdet både innad i listene, men også mellom listene og studentene forøvrig opprettholdes i tiden fremover.

TIPS TIL NESTE ÅR



TIPS TIL NESTE ÅR

BRA

Listeleiderdebatt

Listeleiderdebatten bør absolutt fortsette neste år også, med et større oppmøte (som kan løses med gratis mat) ville arrangementet blitt nær perfekt. Man bør se på muligheten å bruke AV utstyr på det nye Tappetårnet og ha debatten en dag baren er åpen.

Annonser

Selv om utslagskraften av annonsene var uvisst så er det noe nestleder har hørt at studentene faktisk ble lei av å se StOr i feeden sin konstant ild. valgperioden. Dette er positivt, da studentene kan bli så lei av å bli minnet på å stemme at de bare gjør det.

FORBEDRINGSPOTENSIALE

Forskjell på listene

Det er ingen hemmelighet at listene som sitter i Studentparlamentet i dag er relativt like i sitt daglige virke. Det kan utgjøre et problem for studentene som skal stemme på en liste, hvem skal de velge? Som nevnt i valgrapporten fra 2023, mangler man et tydelig grønt parti. Det var snakk om å starte opp et liberalt parti i 2023, men det ble heller ikke noe av i 2024. Dog, nestleder anser det som svært positivt at vi har fått en ny liste med i årets valg, Mosaikkstemmer.

Listenes engasjement

Det var ønskelig å se et høyt nivå av engasjement fra listene i løpet av valgperioden, men dessverre var det noen lister som ikke var å se i perioden på stand. Dette er uheldig både for å få opp oppslutning og ikke minst sanke stemmer til sin egen liste. Nestleder håper at alle listene kan være ekstra på til neste år.



s t o r